



Årsberetning 2018

BORNS
VOKSENVENNER

Indholdsfortegnelse

| | |
|---|----|
| Forord | 3 |
| 2018 i tal | 4 |
| Udvalgte tilbageblik i Børns Voksenvenner 2018 | 6 |
| 20 år i venskabernes tegn i Aarhus | 6 |
| Flere pigevenskaber i Hovedstaden | 7 |
| Roskilde satte stærke mænd i stævne | 8 |
| Velgørende løbefest i Nordjylland | 9 |
| 1000 mennesker i Esbjerg satte aftryk på et barns liv | 10 |
| Et vindue førte til nyt samarbejde i Odense | 11 |
| Arrangementer landet rundt | 12 |
| Flere storebrødre og storesøstre | 14 |
| Mændene mandede sig op | 15 |
| Juletid rundt om i landet | 16 |
| Landssekretariatet i nye omgivelser | 17 |
| Ny hjemmeside | 17 |
| Mange nye matchere | 17 |
| Nyt og bæredygtigt samarbejde | 18 |
| Lenovo gjorde små smil større | 18 |
| Kampagne gav 16 nye medlemmer på syv dage | 18 |
| Fantastiske frivillige | 19 |
| Rekordmange venskaber | 19 |
| Nyt om foreningen – et år med endnu tættere samarbejde | 20 |
| Ny struktur: Én samlet forening | 20 |
| Repræsentantskabsmøde, generalforsamling og årsmøde | 21 |
| Repræsentantskabsmøde | 21 |
| Generalforsamling | 22 |
| Årsmøde | 23 |
| Formænd og -kvinder mødtes på tværs | 24 |
| Vennebasen | 24 |
| Fundraising | 25 |
| Fondsbevillinger | 25 |
| Medlemmer og private donationer | 26 |
| Erhvervssponsorer | 26 |
| Forskning i venskabernes betydning | 28 |
| Den kvantitative del af forskningen | 28 |
| Den kvalitative del af forskningen | 30 |

Forord

2018 har været et år med organisatorisk udvikling, tættere samarbejder og mange flotte resultater! Vi skabte næstflest venskaber i Børns Voksenvenners historie og havde et utrolig flot fundraising-år. 2018 bød også på mange nye medlemmer og mange flere følgere på vores sociale medier. At flere kender, anerkender og støtter Børns Voksenvenner er et fantastisk godt udgangspunkt for at skabe endnu flere venskaber i de kommende år.

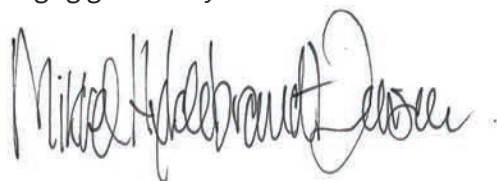
På årets generalforsamling vedtog Børns Voksenvenner en organisationsændring, og både frivillige og ansatte har gjort en kæmpe indsats for at få disse forandringer på plads. Tusind tak for det! Vi er nu én forening med omkring 40 lokalforeninger og over 1500 frivillige, som understøttes af et landssekretariat i København samt områdekontorer flere steder i landet. Med den organisering og et solidt fælles grundlag kan vi skabe indsatser på tværs af organisationen og gøre det, vi allerede gør godt, endnu bedre.

I årets løb skabte vi det næsthøjeste antal venskaber nogensinde. Det er virkelig godt gået! Ikke mindst set i lyset af, at vi som forening også har haft fokus på at lande vores nye organisering. Det blev desuden et fantastisk fundraising-år med millionstøtte både fra TrygFonden og A.P. Møller Fonden og donationer fra en lang række andre fonde, firmaer og privatpersoner. Den store opbakning gør, at vi kan sætte ekstra turbo på rekrutteringen af voksenvenner og udvide vores storebror/storesøster-indsats. Kendskabet til Børns Voksenvenner vokser år for år, og vi oplever stor tilslutning af nye medlemmer. Foreningen fik over 50 % flere nye medlemmer i 2018 set i forhold til de foregående år. Dertil kommer den store opbakning på de sociale medier, hvor stadig flere støtter op om og hjælper med at udbrede kendskabet til vores virke.

De første resultater af vores samarbejde med TrygFondens Børneforskningscenter blev offentliggjort i efteråret, og pilotundersøgelsen viser rigtig gode takter. Vi kan blandt andet se, at forældre oplever vores grundige proces med at danne venskaber som professionel og tryk. Det er viden, som vi dels kan bruge indadtil og ranke ryggen ved, men også bryste os af udadtil, vel vidende at vores høje faglighed og store grundighed er ganske unik. Det bliver spændende at følge de videre forskningsresultater.

Jeg vil sige en stor tak til ansatte og frivillige, som valgte at dedikere tid og engagement hos Børns Voksenvenner i 2018. Tid er en værdifuld størrelse, uanset om man er pensionist, midt i arbejdslivet, studerende eller ansat. Men også for børn er tid afgørende. Især når savnet til en ekstra voksen trykker. Tusind tak, fordi I alle med hver jeres indsats er med til at sikre, at ingen børn venter for længe eller forgæves. I denne årsberetning kan du læse mere om alt dette og andre udvalgte øjeblikke fra 2018 i Børns Voksenvenner.

Rigtig god læselyst!



Mikkel Hyldebrandt Jensen
Direktør

2018

I TAL

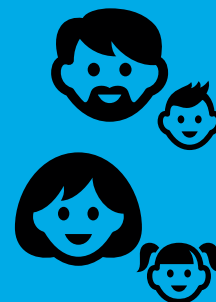
VENSKABER

252

NYE VENSKABER

904

AKTIVE VENSKABER



HENVENDELSER

924

FRA NYE POTENTIELLE VOKSENVENNER OG FAMILIEVENNER

656

FRA NYE FORÆLDRE, SOM ØNSKER EN VOKSENVEN ELLER FAMILIEVEN



HJEMMEBESØG OG SAMTALER

1051

HJEMMEBESØG HOS VOKSENVENNER, FAMILIEVENNER OG FAMILIERNE

1160

TELEFONSAMTALER OG KONTORMØDER



KURSER OG MØDER



3 MATCHERKURSER som ledte til **25** UDDANNEDE MATCHERE

67 KURSER FOR VOKSENVENNER med **351** DELTAGERE

111 NETVÆRKSMØDER FOR VOKSENVENNER med **730** DELTAGERE

VENTELISTER



383

BØRN VENTEDE I UDGANGEN AF ÅRET PÅ EN VOKSENVEN ELLER FAMILIEVEN HERAF **110 PIGER** OG **273 DRENGE**

263

GODKENDTE VOKSENVENNER OG FAMILIEVENNER VENTEDE I UDGANGEN AF ÅRET PÅ AT INDGÅ ET VENSKAB, HERAF **159 KVINDER** OG **104 MÆND**

SOCIALE MEDIER



10 %

FLERE SYNES GODT OM OS PÅ FACEBOOK



25 %

FLERE FØLGER OS PÅ LINKEDIN



Udvalgte tilbageblik i Børns Voksenvenner 2018

20 år i venskabernes tegn i Aarhus

Den 28. oktober fejrede Børns Voksenvenner Aarhus 20-årsjubilæum med venskabspar, bestyrelse, matchere og andre frivillige. Dagen stod i venskabsparrenes tegn med fuld fart over feltet i forlystelseshallen 'Klatresjov'. Der blev klatret, rutsjet, bokset, spillet minigolf, leget og hygget. Kun afbrudt af frokost. Eftermiddagen sluttede med kagemand, champagne i både voksen- og børneudgave og et par taler. Lokalforeningsformand Frederik Agersnap fortalte blandt andet en rørende historie om, at hans venskabsdreng var med til at vælge en ring, dengang Frederik havde besluttet sig for at fri til sin nuværende kone. Historien bragte mange andre minder og snakke frem ved bordene.

Både børn og voksne fik udfordret klatre-kundskaberne og højdeskrækken, og udover at det var en hyggelig dag, så gav arrangementet også meget omtale. TV2 Østjylland kiggede nemlig forbi 'Klatresjov' og lavede et indslag med venskabsparret Troels (29 år) og Sebastian (10 år).

Indslaget kan findes via voksenven.dk - Om os - Presse, materialer og omtale.



Flere pigevenskaber i Hovedstaden

Med støtte fra TrygFonden lancerede Børns Voksenvenner Hovedstaden i foråret 2018 den to-årige kampagne Bryd Boblen. Bryd Boblen sætter fokus på piger i alderen 6-15 år, og målet er, at flere piger i Hovedstadsområdet får en voksenven. I Hovedstaden oplever de, ligesom mange andre steder i landet, at markant færre forældre til piger frem for drenge henvender sig. Hertil kommer, at Hovedstaden har stor tilstrømning af kvinder, som gerne vil være voksenven og gøre en forskel i en piges liv. Ungeprofilundersøgelsen 2015 viser, at piger i højere grad end drenge oplever at være ensomme og stressede, og næsten hver femte pige i 12-13-årsalderen har en meget lav livstilfredshed, mens det samme er gældende for næsten hver tiende dreng. Derfor sætter Bryd Boblen særligt fokus på pigevenskaber.

Bryd Boblen blev skudt i gang i juni på sociale medier, og kampagnen blev desuden dækket af TV 2 Lorry og P4 København. Resultatet blev en fordobling af henvendelser fra forældre til piger, og det førte til 13 nye pigevenskaber i 2018. Som en del af indsatsen får forældrene tilbud om at deltage i en netværksgruppe det første år af venskabet. Det skal give dem endnu bedre forudsætninger for at støtte op om venskabet, så det varer ved.



Roskilde satte stærke mænd i stævne

Børns Voksenvenner Roskilde afprøvede i 2018 nye veje for at skabe synlighed omkring behovet for mandlige venner og rollemodeller til de mange drenge, der er på venteliste til at få en voksenven. Ud over at lokalforeningen deltog i Mand dig op-kampagnen i september og blandt andet var med til et veteranbiltræf, deltog de også i en stærkmænds-konkurrence på byens centrale torv. Konkurrencen blev afholdt i samarbejde med det lokale CrossFit-center Boxlife den 7. april, og der var både en børne- og en voksenkonkurrence. Alle kunne deltage, og mange forbigående fandt deres indre Skipper Skræk frem. Især børnene var friske på at prøve, og mange af dem fik lokket forældrene til. Arrangementet tiltrak også mange beskuere, som gik hjem med information om Børns Voksenvenner.

Sådanne arrangementer sår frø og gør folk nysgerrige. Børns Voksenvenner Roskilde får jævnligt henvendelser fra nye voksenvenner, som husker, at de "vist mødte Børns Voksenvenner på gaden for nogle år siden og kom hjem med en ballon og en folder". Det er folk, som har tænkt det godt igennem, og ofte ender med at blive super gode voksenvenner.



Velgørende løbefest i Nordjylland

Et højdepunkt i 2018 for Børns Voksenvener Nordjylland blev uden tvivl støtteløbet i september, som bestyrelsesmedlem Søren Vibeholm Klinsmann arrangerede til fordel for Børns Voksenvener. Med over 50 sponsorer, en fantastisk lokation på Aalborg havnefront og opbakning fra Aalborgs seje løbere blev alle en skøn løbeoplevelse rigere.

På trods af store mængder regn og susende blæst blev næsten 200 løbere sendt afsted på en knap 5,3 kilometer lang rute. Deltagerne valgte selv, hvor mange de runder, de løb, og adskillige modige løbere tog den 16 omgange, så det svarede til et marathontløb. Flere steder på ruten stod under vand, og et sted løb deltagerne i vand til knæene. Deltagerne lod sig dog ikke slå ud, men kom i mål med et smil.

Der blev i alt indsamlet 16.000 kr., som skal bruges til at gøre en stor forskel for voksenvener og børn. Det var fantastisk at opleve den store opbakning og støtte, og i Nordjylland glæder de sig allerede til endnu et løb i september 2019.



1000 mennesker i Esbjerg satte aftryk på et barns liv

Den 5. maj 2018 mødtes 1000 mennesker i Musikhuset Esbjerg under overskriften 'Sæt dit aftryk – på et barns liv' til en dag i børnehøjde til fordel for udsatte børn. Børns Voksenvenner Esbjerg havde doneret 350 billetter til velgørhedsarrangementet til børn og voksenvenner i området samt børn og familier, som ikke havde mulighed for at betale entreen. I alt deltog 70 børn og voksenvenner, og både børn og voksenvenner fra Esbjerg hjalp til på dagen ved at sælge mad og drikke, tjekke billetter, fortælle om deres venskab og sælge lodder i tombolaen. Ved at deltage i arrangementet som frivillige kunne børnene opleve glæden ved og stoltheden over at gøre noget godt for andre og være en del af noget større.

Arrangementet blev indviet med tusinde balloner, der faldt ned fra loftet efterfulgt af velkomsttaler fra Esbjergs borgmester og formanden for Børn og Familieudvalget i kommunen. Der var mulighed for at danne venskaber på tværs af lokalforeningerne i området, få lavet ansigtsmaling, quizze, hilse på kendte lokale sportsstjerner og meget mere. Børnene fik mulighed for at afprøve deres kunstneriske evner med børnegraffiti, og de kunne få deres eget værk med hjem. Derudover satte alle børn deres aftryk med graffiti på et maleri, der senere blev solgt for 25.000 kr. Børnene kunne desuden møde Onkel Reje, Kaka og Pharfar, se dem optræde, få autografer og få taget billeder med idolerne.

Allerede få uger efter arrangementet fik Børns Voksenvenner Esbjerg mange henvendelser fra nye voksenvenner. Det kan skyldes den store mediedækning af arrangementet, som både før, under og efter blev omtalt i både ugeavisen, radioen, podcasts ved Yesbjerg og på sociale medier.

Overskuddet fra dagen gik til foreningen Broen, der hjælper børn og unge til en aktiv fritid bl.a. via betaling af kontingent og udstyr.



Et vindue førte til nyt samarbejde i Odense

Børns Voksenvenner Odense deltog i 'Vindue for en forening 2018', som løb af stablen i uge 38 og 39 frem mod den nationale frivillighedsdag Frivillig Fredag. I 'Vindue for en forening' får frivillige foreninger stillet et udstillingsvindue i en butik eller virksomhed til rådighed til at lave en udstilling om foreningen. Børns Voksenvenner Odense blev matchet med boghandleren Arnold Busck, som har fokus på børns læring. Det skabte grobund for et fantastisk samarbejde, hvor de to kunne stå sammen i arbejdet for byens børn. Formålet var at udbrede kendskabet til Børns Voksenvenner og at så et frø hos potentielle frivillige voksenvenner og familier med børn, som kunne have glæde af en voksenven.

Foruden udstillingen var butikschef, Jeanett, og de ansatte guld værd. De gik med Børns Voksenvenner-klistermærker på deres trøjer under hele kampagnen, og sammen fik lokalforeningen og butikken stabled et stort event på benene fredag den 21. september. Her kunne børn og forældre spille spil, lave kastanjedyr, lægge arm og deltage i en gættekonkurrence samt en konkurrence på Facebook. Alle præmier blev sponsoreret af Arnold Busck, og arrangementet gav Børns Voksenvenner Odense god mulighed for at tale med både børn og forældre.

Allerede under 'Vindue for en forening' udviste Arnold Busck interesse for at indgå i et samarbejde med lokalforeningen, og til jul donerede butikken 14 bøger, som Børns Voksenvenner Odense kunne dele ud som julegaver til deres frivillige.

Lokalforeningen er glade for og stolte over butikkens store interesse og arbejder nu videre på, hvad det fremtidige samarbejde skal føre til.

Arrangementer landet rundt

Hvert år mødes voksenalderen og børn til udflugter og nye oplevelser, både i par og på tværs af venskaber og lokalforeninger, og 2018 var ingen undtagelse. Du kan læse om nogle af dem her. Arrangementerne er både gode for venskaberne hver især og for venskaber på tværs, og børnene melder ofte tilbage, at de er glade for at møde andre børn, som også har en voksenven. Arrangementerne er også en god mulighed for foreningens matchere til at se, hvordan det går med venskaberne.



Børns Voksenvener Svendborg havde den 8. april arrangeret en fisketur for 34 spændte børn og voksne til Fyns Fiskevand. På fisketuren deltog også venskabspar fra Odense, Kerteminde og Langeland. Til trods for, at fiskene ikke rigtig lod sig fange, havde de en skøn tur med hjælp fra Per Korsgaard og Kennet Bertelsen fra 'Få en fiskeven', som førte deltagerne ind i fiskeriets verden.



Lørdag den 5. maj satte venskabspar og bestyrelsesmedlemmer fra Tønder, Aabenraa, Haderslev, Kolding og Fredericia-Middelfart hinanden stævne i Givskud Zoo. 55 børn og voksne deltog, og i løbet af dagen var der både plads til at udforske zoo'en på egen hånd og tid til fællesskab. Deltagerne fik en busrundtur rundt på savannen og mødte både giraffer, løver og zebraer.

Der blev også leget på legepladser og klappet geder. Dagen sluttede med en tur bag kulisserne, hvor børn og voksne fodrede kæmpeodderne og næsehornet, fik sagt godnat til gorillaerne og besøgt løvernes nattelagi. Det var en kæmpe oplevelse.



Den 10. maj løb det årlige Eventyrløb i Odense af stablen, og Børns Voksenvener Odense havde inviteret venskabspar med til begivenheden. Under forårssolens stråler løb glade børn og voksne ind over målstregen – nogle endda med personlige rekorder. Efterfølgende blev de flittige løbere forkælet med frokost og hjemmebagt kage i Børns Voksenveners telt, så energidepoterne kunne blive fyldt op igen. Resten af dagen blev der grinet og hygget på tæpperne i græsset til den store guldmedalje.

Den 27. maj var venskabspar fra Næstved, Roskilde, Køge og Slagelse samlet til Store Legedag i Gerlev Legepark. I alt deltog 50 børn og voksne, og størrelsen på smilene vidnede om at de gamle lege udfordrede og morede legebørn i alle aldre. Det er blevet en årlig tradition, at lokalforeningerne på Sjælland laver et fællesarrangement for børn og voksne.

I Nordjylland gik turen den 1. september til Klatreparken, hvor 83 venskabsbørn og deres voksenvenner skulle klatre i træhøjderne. Det er en begivenhed, som årligt samler venskabspar på tværs af området. Denne gang var der venskabspar fra lokalforeningerne i Hjørring og Frederikshavn, og den lokale ambassadør Jonny Hefty kiggede forbi til stor glæde for børnene. De voksne blev udfordret af børnene, som i mange tilfælde var både modigere og stærkere end deres voksne venner. Det gav anledning til mange gode grin og kammeratlige drillerier. Når de trængte til en pause, var der trængsel omkring bålet, hvor de kunne dulme nerverne og få jordforbindelse igen med snobrød og ristede skumfiduser.

I Hovedstaden blev venskaberne i 2018 også taget til nye højder. Søndag den 23. august mødtes 22 børn og voksne i Gladsaxe for at klatre i trætoppe hos GoMonkey. Banerne gik fra meget nemt til meget højt og svært. Der var noget for alle aldre og niveauer af mod – og der var masser af modige børn. Efter et par timer, hvor der blev klatret og kørt på svævebane mellem træerne, blev der serveret grillpølser og saft. Til dessert var der popcorn og ristede skumfiduser over bål.

I efterårsferien besøgte venskabsparrene i storebror/storesøster-indsatsen Streetmekka i Aalborg, et gadeidræts- og kulturhus i byen. Her mødtes 10 venskabspar til både floorball, basket, bordtennis og en kunstnerisk udfordring. Børnene elskede det, og det var fedt med de mange muligheder for sport, og der var aktiviteter, som alle kunne lide. Den lokale ambassadør Buster Juul var også forbi for at møde børnene. I pausen var der snak, pizza og mulighed for at lære andre venskabspar at kende.

Mange af disse aktiviteter er blevet til takket være frivilliges indsats og økonomisk støtte fra Børns Voksenvenners aktivitetsfond samt lokale fonde og virksomheder.
Tusind tak for det!





Flere storebrødre og storesøstre

2018 har været et fantastisk år for storebror/storesøster-indsatsen i Nordjylland, hvor 20 nye venskaber opstod. I alt er der nu 61 venskaber med storebrødre og storesøstre, og Nordjylland oplever stadig en stigende interesse for at være med. Projektet kan nemlig noget helt særligt, når det kommer til fællesskab. De unge frivillige og børnene samles hver anden måned til netværksaktiviteter som fx badminton, floorball, tegnetworkshop, en tur i klatrepark eller Fårup Sommerland eller en friluftsdag. Mange venskabspar mødes og får en hyggelig dag sammen, og det har skabt venskaber på kryds og tværs blandt både børnene og de frivillige. Målgruppen for projektet er unge mellem 10 og 15 år. 2018 blev for mange af dem et særligt år, da flere af dem skulle konfirmeres. Og det mærkede de frivillige storebrødre og storesøstre også. Mange af dem var nemlig inviteret af de unge konfirmander til at tage del i den særlige dag. Emily har været så sød at dele hendes fortælling om hendes "lillesøster" Idas konfirmation, som for dem begge blev en helt speciel dag:

"Ida og jeg har været venner i snart 3 år gennem Børns Voksenvenner. Vi har et nært søster-forhold, hvilket kom specielt til udtryk, da Ida skulle konfirmeres den 8. april 2018. Op til konfirmationen havde vi snakket rigtig meget om, hvordan selve dagen skulle være. Ida snakkede specielt meget om, hvordan hendes kjole så ud, hvordan hendes hår skulle være, samt hvilke farver hun ønskede på dagen. Min kæreste og jeg var med til hele konfirmationen, først i kirken og derefter til frokost sammen med Idas familie. Det betød rigtig meget for mig at være en del af Idas konfirmation. Jeg havde desuden bestemt, at jeg ville holde en tale for Ida samt lave en collage med en masse billeder med de ting, vi havde lavet sammen. Ida blev meget overrasket over, at jeg gjorde det, men for mig betød det en hel del, at jeg kunne fortælle Ida, at jeg var stolt af hende. Og at jeg kunne se, hvor meget hun havde udviklet sig."

Lige inden årsskiftet gav TrygFonden tilsagn om fortsat at støtte storebror/storesøster-indsatsen de næste tre år. Denne gang to steder i landet; dels som fortsættelse i Nordjylland og dels som et nyt initiativ på Fyn. I alt donerer TrygFonden 2 mio. kr. til indsatsen fordelt med 1,5 mio. kr. i Nordjylland og 500.000 kr. på Fyn. Det er fortsat ambitionen at udbrede indsatsen nationalt, så endnu flere unge kan få glæde af en ekstra fortrolig rollemodel i deres liv.



Mændene mandede sig op

I september satte en række lokalforeninger turbo på rekrutteringen af mænd for at finde voksenvenner til de knap 200 drenge, der på det tidspunkt stod på venteliste til en voksenven.

Med kampagnen Mand dig op! spredte lokalforeningerne i blandt andet Roskilde, Holbæk, Næstved, Odense, Svendborg, Fredericia-Middelfart, Aalborg, Esbjerg, Aarhus, Skanderborg og Silkeborg budskabet på sociale medier, i lokal-tv og -radio samt til events. Især på Facebook var aktiviteten høj med blandt andet konkurrencer og film, og her nåede vi samlet set ud til over 77.000 personer.

Kampagnen fik hurtigt stor opmærksomhed, blandt andet i Nordjylland hvor venskabsparret Søren og Magnus i et nyhedsindslag på TV2 Nord fortalte om, hvad et venskab betyder for både voksen og barn.

Også på Fyn fik kampagnen tv-opmærksomhed. Her var TV2 Fyn lynhurtigt på pletten på baggrund af en pressemeddelelse fra Børns Voksenvenner Svendborg, som på det tidspunkt have 10 drenge på venteliste. På Fyn fik kampagnen yderligere et boost med arrangementet 'Vindue for en forening' arrangeret af Frivilligcenter Odense i forbindelse med Frivillig Fredag. 'Vindue for en forening' satte fokus på Odenses frivillige sociale foreninger gennem samarbejde med butikkerne i Odense Centrum. Børns Voksenvenner Odense blev matchet med boghandlen Arnold Busck, og det kom der en flot vinduesudstilling målrettet drenge og mænd ud af med kampagnematerialer, gode citater fra dejlige venskaber og en masse spil og bøger.

I Roskilde lavede de deres egen kampagnevideo til et arrangement velbesøgt af mænd. Her kom lokalforeningens fine, gamle campingvogn 'Børge' i fornemt selskab til veteranbiltræf på havnen. Videoen kan ses på lokalforeningens facebook-side.

Effekten af Mand dig op-kampagnen var til at mærke. Det kunne Børns Voksenvenner Fyn se, da de i starten af november holdt kursus for nye frivillige. Her uddannede de otte nye mandlige voksenvenner. Da kampagnen var ovre havde i alt 12 mandlige og tre kvindelige voksenvenner samt to matchere henvendt sig til Børns Voksenvenner Fyn. Kampagnen førte til masser af god omtale og uopfordrede donationer. Generelt fik de deltagende lokalforeninger flere henvendelser fra potentielle mandlige voksenvenner, og mange mente, at kampagnen havde skabt mere synlighed om Børns Voksenvenner og manglen på mandlige voksenvenner.



Juletid rundt om i landet

Landet over sang, klippede og dansede venskabspar julen ind i december og fik mulighed for at ønske hinanden god jul. I Varde gav Legeborgen entre til alle børn og voksne venner, mens store og små i Fredericia-Middelfart tog en tur i teatret til tonerne af juleforestillingen A Musical X-mas II.

I Nordjylland blev der skabt julestemning i De Frivilliges Hus, da der blev holdt julebanko med æbleskiver for venskabspar i storebror/storesøster-indsatsen. Traditionen tro var den lokale ambassadør banko-opråber, og der var indsamlet flotte gaver.

I Hovedstaden kom en masse glade venskabspar og familier til julehygge og julemusik i København. Næsten 100 mennesker kom forbi i løbet af dagen, hvor der blev klippet julepynt (heriblandt et helt særligt Børns Voksenvener-julehjerter) spist æbleskiver, sunget julesalmer og pyntet det flotteste juletræ.

På Fyn inviterede IKEA alle venskabspar til kæmpe julefest den 22. december. IKEA og Børns Voksenvener Fyn indgik samarbejde i 2018, og det kom venskabsparrene til gode. Festen startede kl. 14, hvor 20 spændte børn og voksne venner mødte op til en lækker julebuffet. Her blev de overrasket af IKEAs kor, som sikrede musik til maden. Bagefter blev der slået mave til et kæmpe pakkespil med gaver sponsoreret af IKEA, og børnene gav de voksne kamp til strengen. Eftermiddagen bød på et besøg bag butikkens kulisser, hvor store og små fik indblik i det maskineri, som der ligger bag så stor en butik. Men ingen julefest uden sang og dans – og gaver. Børnene fik dagens helt store overraskelse, da de ansatte kom med en vogn fyldt med gaver til alle børnene.



I Esbjerg var december fyldt med gaver. Her afviklede Børns Voksenvener Esbjerg en julekalender på Facebook med daglige præmier fra forskellige sponsorer. Hver dag kunne man svare på et spørgsmål, og de første 23 dage af december var det sidens følgere, der kunne vinde præmier. Men den 24. december trak Børns Voksenvener Esbjerg tre vindere blandt foreningens venskabsbørn. På selveste juleaftensdag tog formand Flemming Kristiansen ud med gaverne og overraskede de tre heldige børn såvel som deres familier, som alle blev meget rørte og glade.

Landssekretariatet i nye omgivelser

Den 1. oktober flyttede Landssekretariatet ind i nye omgivelser på Bygmestervej i Nordvest, København. Her deler medarbejderne nu etage med en række sociale foreninger, blandt andre Girl Talk, Natteravnene, Fonden for Socialt Ansvar og Bydelsmødre. De mange naboer giver nye bekendtskaber og en masse liv i det daglige.

Ny hjemmeside

I december blev en responsiv, lettere tilgængelig og opdateret udgave af Børns Voksenvenners hjemmeside lanceret. Børns Voksenvenner har nu en hjemmeside, der både i form og indhold afspejler den samlede forening, og samtidig giver lokalforeningerne mulighed for at fremhæve lokale præg, sponsorer m.m. Desuden kan besøgende nu tilgå hjemmesiden fra mobiltelefon eller tablet.

Arbejdsgruppen for hjemmesiden har fået gode input og sparring fra fagpersoner internt i organisationen, og råd til design og opbygning af en ekstern it-specialist fra IBM. Derudover har personer uden for Børns Voksenvenner testet hjemmesiden og givet deres besyv med.

Mange nye matchere

Over tre uddannelsesforløb blev der i 2018 uddannet 25 nye engagerede og dygtige matchere, som er dém, der skaber venskaber. Alle matchere i Børns Voksenvenner gennemgår en obligatorisk uddannelse, som varetages af Børns Voksenvenners erfarne matchere, der hjælper de nye frivillige med at blive klædt på til opgaven. Første del af uddannelsen er et internatkursus, hvor de kommende matchere blandt andet lærer om konceptet bag Børns Voksenvenner og arbejder med cases om dét at godkende familier og voksenvenner. Kurserne blev i 2018 afholdt i Fredericia og København.

Udover den teoretiske del består matcher-uddannelsen også af en praktisk del, som varer ca. 3-4 måneder. Her skal den kommende matcher sammen med sin lokale praktikansvarlige deltage i minimum ét hjemmebesøg hos både en familie og en voksenven samt deltage i et voksenvenkursus og et netværksmøde for voksenvenner. Tredje del af uddannelsen er en refleksions-del, hvor matcheren skal aflevere en opgave, som skal indeholde refleksioner over hjemmebesøgene samt voksenvenkurset og netværksmødet. Til slut vurderer underviseren i samarbejde med praktikvejlederen, om personen har bestået både den praktiske og teoretiske del. Derefter udstedes kursusbevis og ID-kort til matcheren.





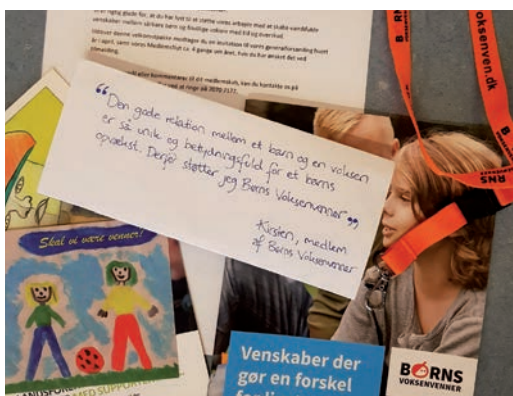
Nyt og bæredygtigt samarbejde

I november lancerede Børns Voksenvenner endnu et kommercielt partnerskab. Denne gang med det velgørende teleselskab, GreenSpeak. De har ligesom Børns Voksenvenner fokus på bæredygtighed, og har gennem samarbejde med en række andre sociale og velgørende foreninger fokus på at passe på vores jord og dem, der bebor den. Som en del af deres forretningskoncept giver GreenSpeak al deres overskud til velgørenhed to gange om året. I december fik Børns Voksenvenner 41 stemmer ved den halvårlige afstemning efter blot en måneds samarbejde.



Lenovo gjorde små smil større

Sammen med Gonzo Media og Lenovo medvirkede Børns Voksenvenner i foråret 2018 i en kampagne, der gav mulighed for at uddele 43 gratis PC'ere til venskabsbørn i Børns Voksenvenner. Kampagnen 'Re-learn Life' satte fokus på læring gennem hele livet. Voksenvenner kunne indstille deres venskabsbørn til en PC, og overraskelsen vakte stor glæde rundt om i landet. En mor sendte os denne mail efter, at hendes søn var blevet udtrukket: *"Du aner ikke hvor stor en hjælp det lige er. Hans gamle computer crashede helt i sidste måned og jeg har ikke lige midler til bare at købe en ny. Han blir LYKKELIG. Og han skal se sin voksenven i morgen, så kan de jo fejre det."*



Kampagne gav 16 nye medlemmer på syv dage

For at opfylde SKATs krav til Børns Voksenvenner som velgørende forening, er det afgørende at have mindst 300 betalende medlemmer. Derfor satte foreningen i uge 46 ekstra fokus på medlemshvervning med en mini-kampagne på Børns Voksenvenners facebook-side. Opslagene fik stor opmærksomhed og medførte hele 16 nye medlemmer og flere donationer på blot én uge.

I alt nåede opslagene ud til mere end 22.000 personer, det første opslag nåede alene knap 14.000 personer – og dét helt uden en krone brugt. Herudover kom en del personlige historier i kommentarfeltet og en masse likes. Udover de 16 nye medlemmer, som kom til i kampagneperioden, er endnu flere nye medlemmer sidenhen kommet til.

Fantastiske frivillige

Syv af vores fantastiske frivillige var blandt de nominerede til prisen som Danmarks Fantastiske Frivillige. Konkurrencen og kampagnen var et samarbejde mellem Kræftens Bekæmpelse, Røde Kors, Roskilde Festival og Coop og løb over efteråret 2018.

Vi er hamrende stolte af de syv frivillige og vores øvrige ca. 1500 fantastiske frivillige, som hver dag gør en forskel for udsatte børn landet over. Takket være ansatte, frivillige og følgere på vores sociale medier nåede kendskabet til konkurrencen bredt ud. På Facebook alene blev opslagene om konkurrencen delt mere end 50 gange og nåede mere end 8400 personer.

De nominerede var både voksenvenner, bestyrelsesmedlemmer og aktivitetsfrivillige, og flere af dem fik over 200 symbolske hjerter på www.fantastiskefrivillige.dk

Rekordmange venskaber

I alt blev der i 2018 skabt 252 venskaber i Børns Voksenvenner landet over.

Det er det næsthøjeste antal venskaber nogensinde. På trods af et år med organisatorisk udvikling, som naturligvis har taget tid og energi, har dygtige frivillige og ansatte i Børns Voksenvenner altså formået at skabe lige så mange – og endda flere – venskaber sammenlignet med tidligere år. 4. kvartal endte samlet set som det kvartal med allerflest nye venskaber i Børns Voksenvenner sammenlignet med de foregående to år.

Et nedslag i de indsamlede statistikker for 2018 viser desuden, at det for Børns Voksenvenner Aarhus blev det bedste år nogensinde i lokalforeningens historie med hensyn til antallet af venskaber, som endte på 20. Og at Børns Voksenvenner Roskilde med 20 etablerede venskaber tangerede lokalforeningens bedste resultat nogensinde.



Nyt om foreningen – et år med endnu tættere samarbejde

Ny struktur: Én samlet forening

På generalforsamlingen 2018 blev en ny organisationsstruktur for Børns Voksenvenner vedtaget med stort flertal. Den nye struktur har til formål at styrke sammenhængskraften og samarbejdet i foreningen, så vi kan gøre endnu mere af det, vi gør godt – at skabe venskaber – og at sikre at alle lokalforeninger i Børns Voksenvenner får samme ret og adgang til service og support. Den nye organisationsstruktur betød en nedlæggelse af de tidligere centerbyer og oprettelse af fælles områdekontorer. I den forbindelse blev alle ansættelsesforhold flyttet til Børns Voksenvenners landssekretariat, så alle medarbejdere nu er ansat i samme organisation under samme CVR-nummer.

Som led i den nye struktur ændrede foreningen navn fra Landsforeningen Børns Voksenvenner til Børns Voksenvenner for også af navn at signalere én fælles forening.

Børns Voksenvenner er altså nu én forening med samlet set omkring 40 lokalforeninger og over 1500 frivillige, som understøttes af et landssekretariat i København samt områdekontorer med ansatte flere steder i landet.

Baggrunden for forslaget om organisationsændringer skal findes i summen af drøftelser og erfaringer internt i foreningen, input udefra (blandt andet fra foreningens advisory board), af bestyrelsens overvejelser og skelen til, hvordan lignende foreninger er organiseret.



Repræsentantskabsmøde, generalforsamling og årsmøde

Den 21. og 22. april 2018 samledes frivillige, ansatte og medlemmer til en weekend med repræsentantskabsmøde, generalforsamling og årsmøde. I alt deltog knap 70 personer i løbet af weekenden, som blev afholdt i Vejle.

Repræsentantskabsmøde

Lørdagen startede med fælles morgenmad, velkomst og vennesang. Herefter orienterede chef for Landsekretariatet (nu direktør for Børns Voksenvenner), Mikkel Hyldebrandt Jensen, om det forgange år.

På repræsentantskabsmødet blev det besluttet at nedsætte fire arbejdsgrupper i forbindelse med udviklingspunkterne i handlingsplanen for 2018. Resten af 2018 og frem til repræsentantskabsmødet i 2019 har grupperne arbejdet med 1) Organiseringsformer og frivilligroller 2) Målgruppebeskrivelser i PR-materiale 3) Udvikling af Vennebasen 4) Basismodel for voksenven-introkursus.

Derudover blev succeserne bag den nordjyske storebror/storesøster-indsats og den hovedstadsbaserede Mand dig op-kampagne præsenteret og ambitionerne om at udbrede de to initiativer blev fremlagt.



Generalforsamling

Generalforsamlingen lå i forlængelse af repræsentantskabsmødet. Her blev regnskabet gennemgået og budgettet vedtaget, men de helt store punkter på generalforsamlingen var forslagene til organisationsudvikling og vedtægtsændringer. Begge forslag blev vedtaget med et stort flertal. I forbindelse med valg til bestyrelsen var der en del genvalg.

Landsbestyrelsen består nu af:

Formand: Poul V. Jensen

Næstformand: Pia Vinsten (Børns Voksenvenner Svendborg)

Kasserer: Ulla Oddershede (Børns Voksenvenner Aalborg)

Bestyrelsesmedlemmer:

Flemming M. Kristiansen (Børns Voksenvenner Esbjerg)

Johnny Bøgelund (næstformand i Børns Voksenvenner Køge)



Årsmøde

Weekenden blev sluttet af med årsmøde, som blev indledt med sang, efterfulgt af et oplæg om foreningens database, Vennebasen, og udviklingen af denne. Deltagerne blev også præsenteret for de foreløbige resultater fra forskningen i betydningen af en voksenven for børns udvikling. Det er TrygFondens Børneforskningscenter ved Aarhus Universitet, som står bag forskningen, der begyndte i 2015 og løber frem til 2022. Forskergruppen får blandt andet data fra Vennebasen. På årsmødet fortalte forskningsleder og professor Anna Piil Dam og ph.d.-studerende Nathalie Perregaard om den indtil videre vellykkede proces og dataindsamling. Læs mere om forskningsprojektet og pilotundersøgelsen, som blev udgivet i november 2018 under 'Nyt fra forskningen'.

Landsformand Poul V. Jensen indstillede på vegne af bestyrelsen og med opbakning fra generalforsamlingen Gerd Augsborg, stifter af Børns Voksenvenner, til æresmedlem som en anerkendelse af hendes store arbejde og årelange dedikation. Her er Gerd Augsborg (til venstre) fotograferet sammen med Mikkel Hyldebrandt Jensen, direktør i Børns Voksenvenner.





Formænd og -kvinder mødtes på tværs

For at sikre et tæt samarbejde og øget videndeling mellem lokalforeningerne, landsbestyrelsen og landssekretariatet afholdt foreningen i 2018 to møder for lokalforeningsformænd og -kvinder på tværs af landet. Første gang var den 3. marts i Odense. Dagen var præget af livlig debat, og på dagsordenen var blandt andet bestyrelsens oplæg til organisationsudvikling. Oplægget blev drøftet flittigt, og der kom mange gode input. I efteråret, den 24. november, mødtes 23 formænd og næstformænd fra lokalforeningerne igen i Kolding. Her drøftede deltagerne blandt andet erfaringer på baggrund af organisationsudviklingen samt gav input til, hvordan bestyrelsesarbejdet i lokalforeningerne bliver mere velfungerende. Derudover blev deltagerne præsenteret for den kommende rekrutteringsindsats, som der var stor opbakning til.

Vennebasen

Med støtte fra TrygFonden har Børns Voksenvenner udviklet Vennebasen, som er en central database, der giver en mere præcis, sikker og systematisk viden om foreningens indsats. Børns Voksenvenner håndterer hvert år mange henvendelser fra familier og frivillige, og Vennebasen digitaliserer hele processen fra familier og voksenvenners ansøgning til selve match- og godkendelsesprocessen. Det gør, at foreningen kan håndtere og opbevare personlige data sikkert og korrekt samt trække statistik på venskaberne. Både til internt brug og til Danmarks Statistik. Det er også fra Vennebasen, at TrygFondens Børneforskningscenter ved Aarhus Universitet får data til deres forskning i betydningen af at have en voksenven.

I løbet af 2018 blev Vennebasen udbredt til lokalforeningerne i Børns Voksenvenner via workshops, så ansatte og frivillige er godt klædt på til at bruge databasen i deres arbejde. Vennebasen er desuden blevet udviklet på baggrund af udviklingsønsker fra arbejdsgruppen i foreningen og fra brugerfeedback i øvrigt.

Med støtte fra

TrygFonden

*A. P. Møller og Hustru
Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal*

Fundraising

2018 blev et fantastisk år på fundraising-fronten i Børns Voksenvenner. Flere store bevillinger gør os i stand til at opretholde nogle af de gode indsats, som allerede er i gang, men også at udbrede nogle af vores initiativer og søsætte nye.

Fondsbevillinger

A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til Almene Formaal donerede 2.010.100 kr. i foråret 2018. Pengene skal understøtte vores eksisterende arbejde med at etablere venskaber, bl.a. gennem en kommunikativ indsats, så vi kan rekruttere endnu flere frivillige voksenvenner og skabe endnu flere venskaber i løbet af de næste tre år.

Mod slutningen af året modtog vi desuden 2.000.000 kr. i alt fra TrygFondens regionale puljer til at styrke vores storebror/storesøster-indsats. De sidste tre år har indsatsen kørt som pilotprojekt i Nordjylland, og med pengene fra TrygFonden kan vi fortsætte initiativet i Nordjylland og igangsætte indsatsen på Fyn.

Derudover modtog Børns Voksenvenner 51 større og mindre bevillinger fra private fonde, Socialstyrelsen og flere kommuner i Hovedstadsområdet. Pengene er blandt andet givet til udvikling af Vennebasen, foreningens kurser for matchere, aktiviteter for venskabspar og foreningens generelle arbejde.

Din støtte skaber venskaber

Medlemmer og private donationer

Vi arbejder løbende på at udbrede kendskabet til Børns Voksenvenner og derigennem få en større medlemskare og flere privatdonationer. Det hjælper os nemlig til at skabe flere venskaber, og sikrer desuden foreningen §8a-støtte fra SKAT og fradragsret til gavegivere.

Vi har haft flere målrettede indsatser i løbet af 2018, bl.a. kampagnen 'Din støtte skaber venskaber' på Facebook, som var en stor succes. I alt bød 2018 på 106 nye medlemmer, hvilket svarer til en stigning på over 50 % flere nye medlemmer i forhold til året før.

Børns Voksenvenner oplevede også en stigning i private donationer, hvilket bl.a. var et resultat af flere private indsamlinger via Facebook samt overførsler via MobilePay.

Erhvervssponsorer

I 2018 gjorde fem erhvervssponsorer en stor forskel for Børns Voksenvenners arbejde med at etablere venskaber. Sega Gardiner, SEF Energi, Taastrup Park Hotel, Geomatic A/S samt Ørsted bidrog til, at vi kunne sende flere voksenvenner på kursus, flere matchere på uddannelse og flere venskabspar på spændende oplevelser og ture.







Forskning i venskabernes betydning

Siden 2015 har Børns Voksenvenner samarbejdet med en forskningsgruppe ved TrygFondens Børneforskningscenter, Aarhus Universitet. Forskergruppen undersøger børns, forældres og voksenvenners udbytte af at være eller have en voksenven med fokus på voksenvennens betydning for barnets trivsel. Projektet varetages af i alt seks forskere fra både Aarhus Universitet og Aalborg Universitet og ledes af professor Anna Piil Damm. Både den kvantitative og kvalitative del af forskningsprojektet er støttet af Det Kriminalpræventive Råd, TrygFonden og Det Frie Forskningsråd.

Den kvantitative del af forskningen

Resultaterne af forskningsprojektets pilotfase, foretaget i 2016-2018, blev præsenteret i november 2018 i en rapport. Rapporten kan downloades fra TrygFondens Børneforskningscenters hjemmeside, www.childresearch.au.dk

Pilotundersøgelsen består af en kvantitativ og en kvalitativ undersøgelse. Den kvantitative undersøgelse er lavet på grundlag af en landsdækkende spørgeskemaundersøgelse blandt voksenvenner, forældre til børn samt børn over 10 år, både i venskab og på venteliste. De kvalitative data er indsamlet i en række semistrukturerede interviews med ansatte og frivillige i Børns Voksenvenner samt interviews med børn, forældre og voksenvenner. Formålet med pilotundersøgelsen var at: (i) undersøge parternes motiver til at blive en del af voksenven-programmet, (ii) danne en generel profil af børn i foreningen, (iii) undersøge Børns Voksenvenners praksis mht. screening, uddannelse af voksenvenner, match-proces og efterfølgende støtte, (iv) undersøge karakteren af og udviklingen i venskaberne, og (v) afprøve egnetheden af kvantitative måleredskaber og kvalitative metoder. Pilotundersøgelsen danner således grundlag for planlægningen af projektets hovedundersøgelse, som vil have mere dybdegående fokus på venskabernes virkninger på børns trivsel.

Resultaterne af den kvantitative pilotundersøgelse viser, at Børns Voksenvenners voksenven-indsats fungerer som en form for socialt sikkerhedsnet for enlige forældre til både piger og drenge. Overordnet betragtet tegner pilotundersøgelsen et billede af børnene som rimeligt velfungerende børn, der samtidig oplever nogle følelsesmæssige og sociale udfordringer. Forældre og børn søger en voksenven, der kan fungere som rollemodel og lave bestemte aktiviteter med barnet. For piger især skyldes forælders ønske om en voksenven til barnet også, at forælderen mangler tid til barnet, eller at barnet viser tegn på mistriksel. Ligesom forældrene rapporterer voksenvennerne mange forskellige motiver til at blive voksenven, men de nævner primært et ønske om at gøre en livsvarig positiv forskel for et barn og at høste de gensidige gevinster, som venskabet kan give. Generelt vurderer både børn, forældre og voksenvenner, at den overordnede kvalitet af deres venskaber er meget høj, mens der er større variation i respondenternes vurdering af engagementet i venskabet, såsom delte interesser og hyppige telefonsamtaler med hinanden. En betydelig andel af forældrene til drenge vurderer, at engagementet i venskabet er lavt.

Det mest robuste resultat af de kvantitative analyser er, at både børn og voksenvenners oplevede kvalitet af venskabet stiger med varigheden af venskabet; børns trivsel og robusthed er i gennemsnit højere for børn i et langvarigt venskab (mindst et år) i forhold til børn i et kort venskab. Resultatet kan skyldes, at det tager tid at udvikle et godt venskab, som påvirker barnets trivsel positivt. Men det kan også skyldes, at gruppen af børn, som endnu ikke har haft et venskab i et år, inkluderer både børn, hvis venskab er afbrudt inden et år, og børn, som har fået en voksenven mindre end et år inden besvarelsen af spørgeskemaundersøgelsen. Børn med et afbrudt venskab inden et år er muligvis ikke sammenlignelige med børn, som har et langt venskab.

Alt i alt viser den kvantitative pilotundersøgelse, at børn, forældre og voksenvenner vurderer deres venskaber gennem Børns Voksenvenner positivt, og at det især er tilfældet, når venskaberne varer i mindst et år. Det er dog vigtigt at understrege, at designet af pilotundersøgelsen ikke muliggør fortolkning af statistiske sammenhænge som årsagssammenhænge. Pilotundersøgelsen rejser en række vigtige spørgsmål til besvarelse i hovedundersøgelsen. For eksempel at finde ud af hvilke forhold/omstændigheder, som skaber langvarige venskaber. Hovedundersøgelsen udføres i perioden 2019-2023.

Den kvalitative del af forskningen

Nathalie Perregaard har siden maj 2017 været i gang med sin ph.d.-undersøgelse, som er den kvalitative del af TrygFondens forskningsprojekt om Børns Voksenvenner. Den kvalitative ph.d.-afhandling undersøger børnenes, forældrenes og voksenvennernes oplevelse af at være en del af voksenven-relation. Den kvalitative undersøgelse er opdelt i en pilotundersøgelse med fokus på langvarige venskaber og en hovedundersøgelse med fokus på nystartede venskaber. Resultaterne fra den kvalitative pilotundersøgelse er præsenteret i rapporten, som kan downloades på TrygFondens hjemmeside. Erfaringerne fra pilotundersøgelsen indgår samtidig som retningslinje for den kvalitative hovedundersøgelse i forhold til tematiske og metodiske fokusområder. Den kvalitative hovedundersøgelse består af en forløbsundersøgelse, hvor Nathalie følger seks matchede venskaber, fra de mødes første gang og over en periode på et år. Gennem en variation af kvalitative metoder såsom deltagende observationer, interviews og visuelle metoder undersøger hun, hvordan aktørerne indgår i relationen og forholder sig til hinanden over tid. Dataindsamlingen for den kvalitative forløbsundersøgelse er i gang og forventes afsluttet i midten af 2019.

I både pilotundersøgelsen og hovedundersøgelsen er det tydeligt, at Børns Voksenvenner bliver benyttet som et slags socialt sikkerhedsnet for enlige forældre. I interviewene ses en generel orientering mod kernefamilien som et ideal, forældrene ikke lever op til. De oplever, at deres børn føler sig udenfor, fx i skolen, og at de ikke selv slår til over for deres børn. Derfor er det en følelsesmæssig lettelse for dem, at barnet via voksenvennen får en rollemodel og mere nærvær fra en voksen. Mange af de frivillige bliver ikke kun voksenvenner for barnets skyld men søger også venskabet, fordi de føler, at de har brug for børn i deres liv. I de langvarige venskaber begynder børnene at tænke på voksenvennen som en del af deres familie, som "far-agtig", "onkel" eller "søster". Det er derfor interessant at forstå voksenven-relationen som et socialt fænomen eller et stykke tidstypisk velfærdsarbejde, som resultat af moderne intimitetsstrukturer, hvor vi ser dels flere enlige forældre og dels flere singler.

Som frivillig social organisation udstikker Børns Voksenvenner nogle retningslinjer for venskaberne samt laver kvalificeret screening og match-arbejde på baggrund af foreningens erfaringer. Men noget af det, som driver det kvalitative projekt, er at finde ud af, hvordan venskaberne finder sin egen form efter de ”slippes fri”. Venskabet mellem voksenven og venskabsbarn er ikke en type relation, som vi har en fast kulturel forståelse for hvordan fungerer, i modsætning til fx forældre/barn-relationer eller professionelle voksen/barn-relationer i daginstitutioner. Derfor skal både barn, forældre og voksenven i højere grad forhandle sig frem til, hvordan de individuelt vil indgå i den lille sociale orden, som venskabet repræsenterer. Ph.d.-projektet er optaget af, hvordan børn, forældre og voksenvenner selv sætter følelsesmæssige grænser i relationen, hvornår der opstår dilemmaer, og hvordan udfordringer eller konflikter håndteres i relationen.

I det kvalitative feltarbejde viser der sig en stor variation med hensyn til, hvordan venskaberne udvikler sig. Variationen består af forskelle mellem hvor tit barn og voksenven mødes, hvilke aktiviteter de laver, og hvor meget de kontakter hinanden. Variationen findes også i, hvordan de skaber tillid og tæthed, og hvorvidt det er voksenvennen eller barnet, der primært bestemmer, hvad de skal lave. I analysen af disse variationer vil der i afhandlingen blive inddraget teoretiske perspektiver om sociale kategorier såsom køn, etnicitet og klasse, for at give bud på, hvordan vi kan forstå nogle af disse forskelle i relationernes tæthed og udvikling.

Nathalie Perregaards ph.d.-afhandling forventes at blive afleveret i maj 2020.



Om os

Børns Voksenvenner er en landsdækkende frivillig forening, som skaber venskaber mellem børn med spinkle voksennetværk og frivillige voksne med tid og overskud til at gøre en forskel for et barn.

Vi har skabt venskaber siden 1990, og vores erfaring er, at et venskab gennem Børns Voksenvenner medvirker til at give børn øget selvværd og mod på nye udfordringer.

Læs mere på voksenven.dk

BØRNS
VOKSENVENNER