

Kommunikationskonsulent til Børns Voksenvenner

Kan du skabe indhold, der informerer, inspirerer og engagerer både nuværende og potentielle frivillige? Trives du med at samarbejde med lokale ildsjæle? Vil du være med til at skabe glæde og trivsel i vores lokalforeninger, og er du desuden serviceminded, initiativrig og udadvendt? Så er det dig, vi leder efter.

Som kommunikationskonsulent vil du spille en central rolle i at udvikle og implementere

kommunikationsstrategier, der understøtter lokal rekruttering af voksenvenner til de mange børn på venteliste.

Børns Voksenvenner støtter og styrker børn gennem værdifulde venskaber – det gør vi med frivilligt engagement, faglig omhu og børnene i centrum. Vi har aktiviteter i 60 kommuner, som hovedsageligt drives af frivillige lokalforeninger. Som led i en større organisationsændring, der skal sikre, at vi i fremtiden hjælper flere børn, har vi brug for at styrke vores lokale kommunikationsarbejde. Derfor søger vi en kommunikationskonsulent til en nyoprettet stilling.

VI SØGER:

Vi søger en engageret og udadvendt kollega, der har alsidig kommunikationserfaring og mod på at opsøge nye partnerskaber og udføre fundraising for lokalforeningerne. Du skal veksle mellem selv at være udførende og at opkvalificere og guide frivillige i deres rekrutterings- og kendskabsarbejde. Du skal særligt understøtte lokal annoncering og lokale kampagner, blandt andet via Google Ads, på sociale medier og i lokal presse. Samtidig skal du være behjælpelig med lokal fundraising og partnerskabsarbejde.

Du skal desuden sikre synergier lokalforeningerne imellem samt mellem fællessekretariatet og frivilligrupper. Det betyder blandt andet, at du skal varetage en del af den interne kommunikation og facilitere et netværk af kommunikationsfrivillige på tværs af lokalforeningerne.

Det er nødvendigt, at du trives med at have mange selvstændige opgaver, har en smittende energi og er opsøgende og proaktiv.

DINE PRIMÆRE ARBEJDSOPGAVER

Du kommer til at have indflydelse på stillingens indhold, men som udgangspunkt skal du:

- Nytænke og udfordre lokalforeningernes metoder i forhold til rekruttering, promovning og partnerskaber
- Udvikle og implementere materialer til rekruttering og kendskabsudbredelse
- Opsøge lokale partnerskaber og igangsætte fundraisingaktiviteter
- Bistå lokalforeningerne med kendskabsudbredelse og rekruttering af voksenvenner, herunder lokalt pressearbejde, digital annoncering og vedligehold af sociale medier
- Opkvalificere, guide og motivere lokale frivillige til at varetage rekrutterings- og partnerskabsindsatser
- Opdatere og udbrede brugen af vores intranet
- Sikre en tydelig og kontinuerlig nyhedsdeling til de frivillige, blandt andet via nyhedsbreve
- Facilitere og udvikle netværk for lokale kommunikationsfrivillige på tværs af lokalforeninger

VI SER GERNE, AT DU:

- Har en relevant uddannelse inden for kommunikation, digital marketing eller lignende
- Har erfaring med at rekruttere frivillige
- Kender og kan bruge digitale marketingstrategier, herunder SEM og sociale medier
- Har teknisk snilde og bredt kendskab til forskellige digitale værktøjer og platforme, herunder MailChimp, Google Analytics, InDesign, Microsoft Office og Canva
- Arbejder datadrevet og har erfaring med at monitorere og tilpasse kampagner og indsatser baseret på resultater
- Evner til at skabe engagerende indhold, herunder tekst, billeder, video og grafik
- Er god til at skabe og vedligeholde relationer og fremstår imødekommende og serviceminded overfor frivillige såvel som samarbejdspartnere
- Er løsningsorienteret, struktureret og fleksibel. Samarbejdet med de frivillige typisk ligger uden for normal arbejdstid og kræver både planlægning og dialog

VI TILBYDER

En spændende stilling med stort ansvar og alsidige arbejdsopgaver, som du får mulighed for at få indflydelse på. Du bliver en del af en mindre NGO med en flad struktur, hvor vi hjælper hinanden i et tæt samarbejde.

Dine nærmeste kolleger bliver i Team "Engagement og samarbejde", der består af en national kommunikationskonsulent, frivillighedskonsulent, foreningskonsulent samt en engagement- og partnerskabskonsulent.

Din base bliver på et af Børns Voksenvenerns fem kontorer (København, Odense, Vejen, Aarhus o eller Aalborg), afhængigt af hvor du bor i landet.

Den ugentlige arbejdstid er 37 timer (inkl. frokost). Arbejdstiderne er meget fleksible med mulighed for hjemmearbejde. Der vil forekomme aften- og weekendarbejde, som du i høj grad selv har indflydelse på planlægningen af. Lønnen ligger inden for de økonomiske rammer vi arbejder ud fra.

ANSØGNING OG ANSØGNINGSFRIST

Motiveret ansøgning med CV fremsendes snarest muligt og senest den 17. februar 2025 til job@voksenven.dk. Mærk venligst mailen "kommunikationskonsulent". Samtaler afholdes som udgangspunkt i uge 9. Tiltrædelse hurtigst muligt. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte direktør Pia Holmen Christensen på 29206161 / phc@voksenven.dk

ALLE BØRN HAR BRUG FOR EN VEN

Alle børn har brug for en ven. Nogle børn har brug for en ekstra voksen, der kan være et fast holdepunkt i livet. Det er dem, vi er sat i verden for at hjælpe. I Børns Voksenvener giver vi børn tætte og trygge voksenrelationer, der styrker deres selvtillid og mod på livet.

Hver dag skaber vi værdifulde venskaber mellem børnene og frivillige voksne baseret på åbenhed, nærhed og respekt. En ven gennem Børns Voksenvener er en af de allerbedste venner, du kan få.

Du kan læse mere om Børns Voksenvener på www.voksenven.dk. Du kan også se mere på vores [Facebook](#), [Instagram](#) og [LinkedIn](#).