

Alle har brug for en ven



**Udviklingsstrategi for Børns Voksenvenner
2022-2025**

Forord

Børns Voksenvenner har skabt over 4.000 venskaber, siden Gerd Augsborg etablerede Børns Voksenvenner i 1990. Vi har gennem alle årene erfaret, hvordan et venskab med en voksen, der har tid og overskud til at fokusere på at skabe gode oplevelser og rum til den enkelte, kan give børn og unge med få voksne i deres liv mod, livsglæde og selvværd. Trygfondens Børneforskningscenters pilotundersøgelse viser også, at trivslen er høj blandt børn, som har haft en frivillig voksenven i mindst ét år. Børns Voksenvenner udlever hver eneste dag vores vision om at gøre en positiv livsvarig forskel for børn og unge. Og vi holder fast i vores koncept, hvor vi med udgangspunkt i viden, faglighed og erfaring skaber værdifulde og udviklende venskaber mellem børn, unge og voksne.

Vision

Børns Voksenvenner gør en positiv livsvarig forskel for børn og unge.

Mission

Med udgangspunkt i viden, faglighed og erfaring skaber Børns Voksenvenner værdifulde og udviklende venskaber mellem børn, unge og voksne.

Coronakrisen har ramt alle hårdt, men børn og unge med få voksne omkring sig er blevet ramt ekstra hårdt, og ensomhed er steget i denne gruppe¹. Børns Voksenvenner har med vores grundige og fagligt stærke matchproces erfaring med, at vi kan hjælpe disse børn og unge ved at finde en familieven, en voksenven eller en storebror-storesøster til dem. Behovet for Børns Voksenvenners indsats har altid været stort, og under corona-pandemien er det steget yderligt.

Strategiens overordnede målsætning er, at langt flere børn og unge skal have en ven.

Børns Voksenvenner

- Landsdækkende frivillig forening med lokalforeninger, matcherteams og 1500 frivillige.
- Etablerer årligt omkring 250 venskaber. Havde 994 aktive venskaber ved udgangen af 2020.
- Stiftet i 1990 af Gerd Augsborg og har samlet set skabt over 4000 venskaber over hele landet.
- Støttes økonomisk af offentlige puljer, Socialstyrelsen og en række private fonde og sponsorer.
- Lokalforeningsfrivillige sikrer rekruttering og uddannelse af flere frivillige, så ingen børn og unge skal vente for længe eller forgæves.
- De frivillige understøttes af et sekretariat, der er landsdækkende.

¹ Se for eksempel publikationen: *Ingen børn og unge skal stå uden for fællesskaber* - Partnerskabet om udsatte børn og unge under COVID-19, 2020.

Bestyrelsen har formuleret denne udviklingsstrategi for Børns Voksenvenner for at sætte den overordnede strategiske retning for, hvordan Børns Voksenvenner skal sikre, at langt flere børn og unge får en ven. Udviklingsstrategien er bestyrelsens arbejdsredskab til at lede organisationen. Den har et fireårigt sigte og gælder fra 2022 til 2025. Udover at sætte den strategiske retning for Børns Voksenvenner, indeholder den konkrete aktiviteter, der skal hjælpe med at indfri målsætningen.

Bestyrelsen har identificeret seks fokusområder, der skal bidrage til, at flere børn og unge får en ven.

- Tilpasning af kerneydelse og målgruppe
- Styr på struktur og organisation
- Tempoet i matchprocessen øges, og den børnefaglige kvalitet bibeholdes
- Frivilligrekruttering og -fastholdelse skal styrkes
- Revidere og styrke vores branding
- Vækst i indtægter

Det første fokusområde er tilpasning af kerneydelse og målgruppe. Kerneydelsen vil fortsat være den samme, men målgruppen skal udvides, så flere børn og unge kan få en højere livskvalitet. Samtidigt skal der ske en justering i Børns Voksenvenners organisation, så den i endnu højere grad kan understøtte, at der etableres flere venskaber. Det samme gør sig gældende for tempoet i matchprocessen. Det skal sættes op, så flere børn og unge hurtigere kan få en ven. Men det skal ske uden at gå på kompromis med den høje kvalitet, som kendetegner Børns Voksenvenner. For at kunne imødekomme ønsket om at skabe endnu flere venskaber, skal der rekrutteres flere frivillige. Det gælder både matchere, der kan finde frem til den voksne, som passer til barnet eller den unge. Det gælder voksne, der vil bruge deres fritid på at skabe glæde ved at være ven med et barn eller en ung. Og det gælder alle de lokale frivillige kræfter, der sikrer velfungerende foreninger, penge til aktiviteter og spreder det gode budskab. Kendskabet til Børns Voksenvenner skal desuden øges, både så der kan rekrutteres flere frivillige, og så flere bliver opmærksomme på muligheden for at få enten en familieven, en voksenven eller en storesøster - storebror. Et øget kendskab vil desuden forbedre mulighederne for fundraising og virksomhedssamarbejder. Et stærkt økonomisk fundament og øgede indtægter er en forudsætning for, at endnu flere børn og unge kan få en ven.

Trygfondens Børneforskningscenter forsker i venskabernes betydning

Trygfondens Børneforskningscenter ved Aarhus Universitet påbegyndte i 2015 et forskningsprojekt om betydningen af en voksenven for børns udvikling. Det undersøges gennem en effektevaluering, om det kan styrke børns trivsel og skoleengagement samt mindske risikoadfærd at have en voksenven. Pilotundersøgelse viser, at trivslen er høj blandt børn, som har haft en frivillig voksenven i mindst ét år. I de kvalitative interviews svarer forældrene, at venskabet har haft talrige effekter på børnene, f.eks. styrket barnets selvtillid og mindsket barnets problemer, og venskabet generelt vurderes af høj kvalitet også af børnene. Det styrker kvaliteten af venskabet, at børnene føler, at voksenvennen også får noget ud af relationen. Dette medvirker til, at samtlige børn er stolte af at have en voksenven. Derudover fortæller forældre til børn med voksenvenner, at de oplever Børns Voksenvenners grundige matchproces som tryghedsskabende og professionel. Pilotundersøgelsen viser desuden, at de frivillige voksenvenner er drevet af at gøre en livsvarig forskel for et barn, som savner en ekstra fortrolig i deres liv. Hovedundersøgelsen går i dybden med, om børnenes højere trivsel skyldes venskaberne eller egenskaber ved børnene, og hvad der skaber langvarige venskaber og forventes afsluttet i 2023.

I sidste ende skal det alt sammen lede frem til, at Børns Voksenvenner sikrer, at langt flere børn og unge får en ven, og at vi gør små smil større. Vi ser frem til i samarbejde med engagerede frivillige og medarbejdere, fantastiske samarbejdspartnere og vores gavmilde bidragsydere at indfri målsætningen, så intet barn eller ung skal undvære den store fornøjelse og glæde, det er at få en frivillig ven gennem Børns Voksenvenner.

Bestyrelsen

Børns Voksenvenner



Børns Voksenvenner skal hjælpe alle børn og unge med at få en ven

Børns Voksenvenners DNA er at skabe venskaber for livet mellem børn og unge og frivillige voksne med tid og overskud til at gøre en forskel. Børns Voksenvenner har et unikt udgangspunkt for at hjælpe børn og unge med at få en ven, da vi hjælper med venskaber gennem hele barndommen og den tidlige ungdom. I de første barndomsår kan familien og dermed også barnet få en familieven, et ældre barn kan få sin egen voksenven, og unge kan få en storebror - storesøster. Børns Voksenvenner skal kunne rumme alle børn og unge, der har brug for en voksenven. Hos Børns Voksenvenner ser vi barnet og den unge, og vi møder dem på deres præmisser.

Fokus- og indsatsområde: Tilpasning af kerneydelse og målgruppe		
Mål	Hvordan - konkrete handlinger/aktiviteter	Tid
Børns Voksenvenner skal kunne rumme alle børn og unge, der har brug for en ven	Der tages en dialog om, hvorvidt målgruppen tilpasses, så det er muligt for flere børn med en diagnose at få en voksenven.	2022
	Afhængigt af udfaldet af dialogen om børn med en diagnose nedsættes en arbejdsgruppe, der kan etablere et pilotprojekt, finde potentielle samarbejdsorganisationer og fundraise til det.	2023
	Et eventuelt pilotprojekt iværksættes.	2024
	Afhængigt af udfaldet af pilotprojektet nedsættes en arbejdsgruppe, der skal udbrede erfaringer fra pilotprojektet og fundraise til det.	2025
Storebror – storesøsterprojektet boostes.	Der er ansat en projektmedarbejder centralt for Liljeborgfondens midler til at udbrede projektet på landsplan samt etablere samarbejder med kommuner og virksomheder.	2022
	Der indledes samarbejde med mellemskoler, ungdomsskoler, ungdomsuddannelser og universiteter i større uddannelsesbyer.	2022
Antallet af match øges til 300 match i 2022, 375 i 2023, 425 i 2024 og 500 match i 2025.	Der udarbejdes en analyse af nuværende venskaber (antal, køn, geografi mv.)	2022
	Der udarbejdes en analyse af ventelisten (antal, køn, geografi mv.)	2022
Ny plan for drift og udvikling af Vennebasen vedtages.	En intern arbejdsgruppe udarbejder en plan for udvikling af Vennebasen.	2022

	Der fundraises til at igangsætte de initiativer, som arbejdsgruppen anbefaler.	2023
Familievenprogrammet udbygges.	Der indledes et samarbejde med Ældresagen	2023

Alle har brug for en ven

Alt for mange børn og unge har for lidt voksenkontakt og dermed mangel på rollemodeller og fortrolige i deres liv. Det kan f.eks. skyldes skilsmisse, dødsfald, sygdom eller svære handicaps i den nærmeste familie. Hvis der ikke er nok tætte voksenrelationer i et barns eller en ungs liv, kan det påvirke trivsel og føre til ensomhed og lavt selvværd. Et venskab kan være mange ting. Det vigtige er ikke, om vennerne går på legepladsen, på stadion, i skoven eller bliver hjemme og snakker, drikker kakao eller laver mad. Det vigtige er relationen, og at barnet eller den unge oplever at få den fulde opmærksomhed fra en voksen, som er der for barnet eller den unge uden betingelser og helt frivilligt. De mange gode oplevelser, glæden ved samværet og gensidigheden i relationen er både en gevinst for barnet, den unge og den frivillige ven.

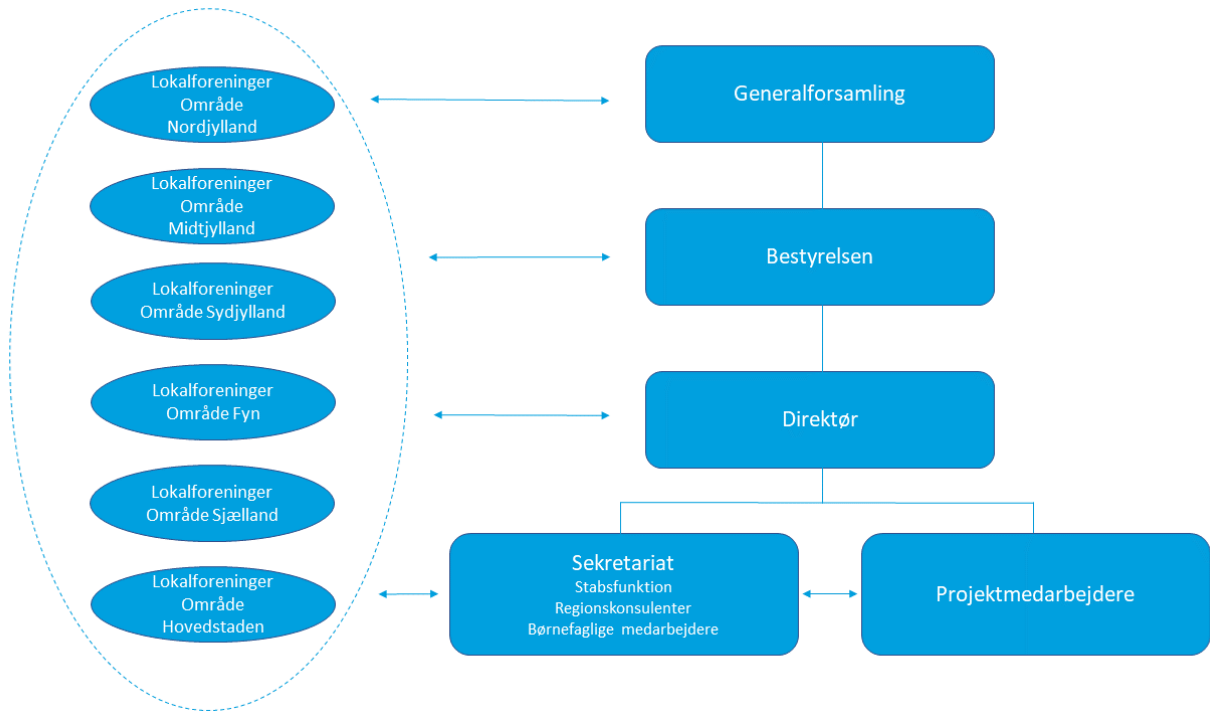


Børns Voksenvenners organisation sætter understøttelse af de frivilliges arbejde i centrum

Børns Voksenvenners organisatoriske struktur skal sikre det bedst mulige fundament for at matche frivillige med børn og unge, der gerne vil have en ven. Der skal være en tydelig opgave- og rolleforståelse af og hos sekretariatet og dets medarbejdere, så de bedst muligt kan hjælpe de frivillige i deres arbejde. Afstanden mellem sekretariatet, bestyrelse, foreningerne og frivillige skal ikke blive for stor. Alle skal have en følelse af, at vi løfter i flok, og at alles indsats er værdsat. Strategien skal sætte rammen for sekretariatets arbejde og tydeliggøre, hvilke mål der arbejdes på.

Fokus- og indsatsområde: Styr på struktur og organisation		
Mål	Hvordan - konkrete handlinger/aktiviteter	Tid
Der skal implementeres et sekretariat med en fleksibel struktur. Sekretariatet udgør et stærkt team, og regionskonsulenterne er anerkendt for deres ekspertise og er et naturligt centrum for foreningernes organisationsudvikling.	Alle medarbejders opgaver beskrives. Ansvar, kompetencer, resultater og målsætninger skal være eksplicite.	2022
	Der skal gennemføres to årlige medarbejderseminarer med fokus på fælles værdier og udvikling af Børns Voksenvenner.	2022 - 2025
	Ny medarbejderhåndbog udarbejdes.	2022
	Hjemmesiden skal revideres og gøres mere levende. Derudover ændres så arbejdsopgaver fremstår frem for uddannelsesniveau.	2022
	Der arbejdes på en landsdækkende telefonservice til foreningerne således, at det sikres, at telefonen i foreningerne altid tages.	2023
Sekretariatet arbejder med udgangspunkt i strategien og bidrager til, at målene nås.	Der gennemføres individuelle strategiske udviklingssamtaler med udgangspunkt i det strategiske fundament og med et fremadrettet perspektiv. Udviklingssamtalerne skal desuden indeholde evaluering og forventninger til ledelse.	2022
	Medarbejdere inddrages i strategiudviklingen, udviklingsprocesser, fondsansøgninger mv.	2022 - 2025
Bestyrelsen skal løbende kunne følge op på strategien og dens aktiviteter.	Statusrapport ændres til at følge vedtagne målsætninger.	2022

Børns Voksenvenners organisation



Matchprocessen skal sikre, at flere børn og unge får en ven

Børns Voksensvenner er kendt for at etablere venskaber baseret på tryghed, faglighed og grundighed. Vi danner venskaberne på baggrund af vores systematiserede og grundige screenings- og matchproces. Matchprocessen sikrer, at der skabes gode og fortrolige venskaber. Den grundighed og stærke børnefaglighed skal fortsat være Børns Voksensvenners kendetegn. Men der er et behov for at undersøge, om tempoet i matchprocessen kan øges, så tiden fra en henvendelse om en ven til endelig godkendelse mindskes. Det vil hjælpe flere børn og unge, der savner en voksen, og det vil sikre, at det sker i et hurtigere tempo. Det vil også give de frivillige voksensvenner en kortere ventetid, inden de kan starte op og derved mindske frafaldet. Løsningerne til at øge tempoet i matchprocessen må ikke gå på kompromis med den børnefaglige kvalitet og grundigheden, der sikrer det rette match og derved et venskab, der holder i mange år.

Fokus- og indsatsområde: Tempoet i matchprocessen øges, og den børnefaglige kvalitet bibeholdes		
Mål	Hvordan - konkrete handlinger/aktiviteter	Tid
Der skal ske en hurtigere godkendelse af voksensvennerne.	Det afdækkes, om matchprocessen kan justeres.	2022
	Der udarbejdes en bruttoliste med samtlige uddannede matchere og deres børnefaglige baggrund.	2022
	Samarbejdet mellem foreningerne øges der, hvor det er relevant for foreningerne, f.eks. samarbejde om kurser.	2023
	Det undersøges, om matchere kan være hinandens backup, så aflyste besøg undgås.	2023
Matcheruddannelsen revideres og gøres lettere tilgængelig.	Ph.d. og midtvejsevaluering i forskningsprojektet gennemgås for uddrag til læring og implementering af denne i matcherhåndbogen og matcheruddannelseskataloget.	2022
	Der udarbejdes et nyt kursusprogram samt nye cases til brug for matchernes arbejde med frivillige og familier.	2022
	Begreberne fagansvarlige matcher og medmatcher er fastslået og anerkendt af foreningerne.	2022
	Regionskonsulenterne får øget deres kompetencer, så alle kan undervise på matcheruddannelsen og kan undervise i børnesikkerhed.	2022
	Regionskonsulenter uddannes til at gennemføre webbaserede kurser.	2023

	Relevante dele af matcherkurset laves til e-learning-moduler.	2024
Børns Voksenvenners indsats omkring børnesikkerhed er bredt anerkendt.	Børnesikkerhed er anerkendt som et særligt fokusområde blandt matcherne, og alle foreninger og matchere gør en særlig indsats for at øge børnesikkerheden.	2023
Der skal fokus på at give børnene en stemme.	Der oprettes børnegrupper for de matchede børn, hvor de deler deres oplevelse af at have en voksenven.	2023 - 2025

Matchning i tal	2019	2020
Nye venskaber	305	167
Henvendelser fra nye potentielle voksenvenner og familievenner	1323	721
Henvendelser fra nye forældre, som ønsker en voksenven eller en familieven	699	529
Hjemmebesøg hos voksenvenner, familievenner og familier	867	492
Telefonsamtaler og kontormøder	1350	747
Børn der i udgangen af 2020 ventede på en ven	369	297
Godkendte voksenvenner og familievenner der i udgangen af 2020 ventede på at indgå et venskab	314	244



Sådan skaber vi venskaber

- Vores voksenvenner er frivillige i alle aldre med vidt forskellige uddannelsesbaggrunde og interesser, og de har en ren børne- og straffeattest.
- Alle vores matchere, som skaber venskaberne, gennemgår en obligatorisk uddannelse hos Børns Voksenvenner.
- Matchprocessen foretages altid af to matchere fra Børns Voksenvenner, hvoraf mindst den ene har en relevant uddannelse, som f.eks. pædagog, lærer, psykolog eller socialrådgiver.
- Interesserede voksenvenner og forældre udfylder et spørgeskema, som giver matcherne indblik i familieforhold, interesser og motivation for at blive eller få en voksenven.
- På baggrund af spørgeskemaet foretager vores matchere interviews og tager på besøg hos både voksenvennen og barnet og dets forælder.
- Vi matcher som udgangspunkt børn og voksne på baggrund af geografisk afstand, fælles interesser og ikke mindst kemi.
- Alle voksenvenner deltager på et obligatorisk godkendelsesforløb hos Børns Voksenvenner, hvor de bliver klædt på til opgaven, før de kan blive godkendt.
- Voksenven, barn og forælder møder selvfølgelig hinanden, inden de siger ja til et venskab.
- Det første år deltager voksenvennerne i obligatoriske netværksmøder med andre voksenvenner.



Flere frivillige og mere anerkendelse

De frivillige i Børns Voksenvenner udgør både hjerte, rygrad, hænder og arme. Uden de frivillige intet Børns Voksenvenner. De frivillige skal anerkendes for deres uundværlige arbejde. Børns Voksenvenner vil gøre en indsats for, at de frivillige fortsat har lyst til at bidrage til, at flere børn og unge får en ven. Det skal være tydeligt, hvad vil det sige at være frivillig – hvad er opgaven, og hvad får de frivillige ud af at være en del af Børns Voksenvenner. Børns Voksenvenner vil arbejde for at sikre velfungerende, stærke og bæredygtige foreninger, der har de fornødne kræfter til både bestyrelsesarbejde og matchning af voksenvenner. Vi vil desuden øge indsatsen for at rekruttere nye voksenvenner, storebror - storesøster og familievenner, så flere børn og unge kan få en ven.

Fokus- og indsatsområde: Frivilligrekruttering og -fastholdelse skal styrkes		
Mål	Hvordan - konkrete handlinger/aktiviteter	Tid
Bæredygtighed i lokalforeninger analyseres for at sikre, at de har de fornødne kræfter til både bestyrelse- og matcherarbejdet.	Den geografiske inddeling af områder gennemgås og tilpasses/udvikles.	2022
	Vilkår for frivillige i Børns Voksenvenner analyseres.	2023
	Behov for beskrivelse af rettigheder og pligter afdækkes.	2023
	Overblik over alle frivillige systematiseres gennem Vennebasen	2023
Der udarbejdes en frivilligpolitik med fokus på rekruttering og fastholdelse af frivillige.	Bestyrelsesuddannelse fastlægges.	2022
	Regionskonsulenterne udarbejder i samarbejde med foreningsaktive forslag til frivilligpolitik.	2023
	Frivilligpolitikken indeholder kommunikationsplan/årshjul til alle frivillige med fokus på voksenvenner og matchere.	2023
	Frivilligpolitikken har fokus på udvikling af nye organiseringsformer for de frivillige, så etablering af nye foreninger ikke er eneste vej til at blive landsdækkende. Frivillige involveres desuden i større grad til ad-hoc opgaver.	2023 -25
Rekruttering af voksenvenner øges.	Der udarbejdes en analyse af, hvordan der kan rekrutteres flere voksenvenner. Muligheder for at samarbejde med sporten og spejderne undersøges.	2022
	Der tages stilling til, om der skal laves mere opsøgende arbejde fra f.eks. vores regionskonsulenter. Det kan eksempelvis være på arbejdspladser med mange mandlige ansatte.	2022

Årsmøde weekend revideres i forhold til formen.	Årsmødet forenkles, og det afdækkes, hvad foreningerne synes er relevant på årsmødet.	2022
	Der er i 2021 udarbejdet en telefonisk Barometerundersøgelse, hvor samtlige foreningsformænd har været inviteret til at deltage. Barometerundersøgelsens hovedpunkter præsenteres for bestyrelse og medarbejderne.	2022
	Konklusioner fra Barometerundersøgelsen implementeres.	2022
	Der arbejdes i retning af at afholde en Børns Voksenvenner konference i forlængelse af årsmødet. Konferencen skal være åben for alle og ikke kun deltagere på årsmødet.	2024
Der udarbejdes en rekrutteringsstrategi med særligt fokus på sociale medier.	Der udarbejdes en rekrutteringsstrategi på sociale medier og egne platforme (inkl. retargeting).	2022
	Kampagnerne målrettes efter køn og geografi, dvs. der hvor behovet er.	2022 - 2025
	Der benyttes systematisk gratis rekrutteringsbaser, f.eks. frivilligjob.dk.	2022 - 2025
	Der søges at etablere et samarbejde med et digitalt bureau med speciale i SoMe. Der skal være fokus på bureauer, der vil arbejde pro bono eller på at finde et upcoming bureau.	2023
Frivillige fastholdes ved at anerkende dem for deres indsats og ved at støtte dem i vanskelige situationer.	Alle voksenvenner, familievenner og storebrødre/storesøstre kontaktes mindst en gang årligt telefonisk.	2023
	Voksenvennerne klædes bedre på til at håndtere målgruppen/modstand.	2023

De frivillige i tal 2020

- Tre matcher kurser med 25 deltagere
- 40 kurser for voksenvenner med 273 deltagere
- 59 netværksmøder for voksenvenner med 414 deltagere
- 135 matchere
- 994 aktive venskaber
- 28 lokalforeninger
- 6 satellitmatcherteams

Børns Voksenvenner skal være kendt både i befolkningen og blandt virksomheder

Børns Voksenvenner skal være mere kendt for at kunne nå ud til flere børn, unge, voksne og virksomheder. Vi skal arbejde systematisk med de eksisterende kanaler og spotte begivenheder, der kan skabe opmærksomhed om Børns Voksenvenner. Derudover skal vi udvikle nye metoder og indgå i nye samarbejder, der kan løfte kendskabet til et nyt niveau.

Fokus- og indsatsområde: Revidere og styrke vores branding		
Mål	Hvordan - konkrete handlinger/aktiviteter	Tid
Der udarbejdes en markedsføringsstrategi i samarbejde med markedsføringsbureau.	Der søges at etablere et samarbejde med et egnet markedsføringsbureau, der er interesseret i at arbejde pro bono.	2022
Der tilknyttes flere goodwill-ambassadører.	Det vurderes, hvilke profiler vi har brug for.	2022
	Det vurderes, hvordan goodwill-ambassadører skal anvendes, så de i endnu højere grad kan skabe opmærksomhed om Børns Voksenvenner.	2022
	Der laves en indsats for at rekruttere nye goodwill-ambassadører, der passer på den nyudviklede profil for ambassadørerne.	2023
Kendskabet til Børns Voksenvenner øges.	Der fundraises til at deltage i Folkemødet og i Ungdommens Folkemøde.	2022
	Der laves en analyse af kendskabsgrad blandt andet via antal af presseklip.	2022
	LinkedIn benyttes til at annoncere forskningsresultater og promovere artikler.	2022 - 2025
	Børns Voksenvenner deltager i offentlige debatter om eksempelvis børnepolitik og børnesikkerhed.	2022 - 2025
	Målsætning for antallet af pressemeddelelser er tre til fem om året.	2022 - 2025
	Der udsendes pressemeddelelser ved større nyheder og til navneredaktioner ved nyansættelser og nye bestyrelsesmedlemmer.	2022 - 2025

	Der indføres en årlig venskabsdag som en landsdækkende event gerne i et samarbejde med andre organisationer og virksomheder.	2024
Det vurderes, om det er muligt at samarbejde med andre NGO'er.	Der laves en undersøgelse af, hvilke NGO'er det kan være relevant at samarbejde med. Skyggebørn – Børn Unge Sorg, Mentorbarn, Girl Talk mv.	2022
	Samarbejdsaftalen med julemærkehjemmene aktiveres.	2023
	Der etableres et samarbejde med de NGO'er, som er interessante for Børns Voksenvenner.	2023 - 2025
	Der laves en vurdering af, om det vil skabe værdi Børns Voksenvenners målgruppe at fusionere med en eller flere andre NGO'er.	2025
Der arbejdes på at få et medlem af kongehuset som protektor.	Der laves lobbyarbejde for at få et kongeligt medlem som protektor.	2024



Hvor kendte er Børns Voksenvenner

- Presseklip 2020: 198
- Presseklip 2021: 310
- 5.832 følgere på Facebook (heraf 5.773 "Synes godt om")
- 1.542 følgere på LinkedIn
- 946 følgere på Instagram
- Børns Voksenvenner har samlet set 8.320 følgere på landsdækkende sociale medier.

Indsamling af økonomiske midler skal øges og nytænkes

Børns Voksenvenner skal have et økonomisk fundament, der understøtter, at antallet af venskaber øges. Der skal både være fokus på at øge støtten ved at arbejde endnu mere systematisk og professionelt med de eksisterende kanaler og på at finde nye indtægtskilder.

Fokus- og indsatsområde: Vækst i indtægter		
Mål	Hvordan - konkrete handlinger/aktiviteter	Tid
Den økonomiske struktur skal understøtte, at der kan laves langsigtede strategiske indsatser.	Der indføres flerårige budgetter i 2022.	2022
	Egenkapitalens niveau øges og fastlægges til 1 million i 2025. Der overvejes at etablere en fond.	2025
Medlemstallet øges de kommende år til 600 i 2022, 1000 i 2023, 1500 i 2024 og 2500 i 2025.	Der skal udarbejdes en medlemsrekrutteringsstrategi for private medlemmer, virksomhedsmedlemmer og foreningsmedlemskaber.	2022 - 2025
Antallet af virksomheder, der støtter Børns Voksenvenner øges.	Der udvikles en ny erhvervspakke til virksomhederne.	2022
	Der fokuseres på at skabe samarbejde med virksomheder og fonde, der har interesse i børns trivsel. Herudover er der fokus på Rotary og Lions med henblik på lokale aktiviteter.	2022 - 2023
	Der skal ske en vækst i kommercielle partnerskaber.	2022 - 2025
Driftsstøtten fra Socialstyrelsen øges.	Det undersøges i forhold til Socialstyrelsen, om der er mulighed for øget driftsstøtte.	2022
Fundraising sættes i system i forhold til fondene.	En intern arbejdsgruppe udarbejder en plan for, hvordan der fundraises systematisk.	2022
	Netværk både med foreninger og virksomheder aktiveres med henblik på partnerskaber og fundraising.	2023
Antallet af personer, der testamenterer til Børns Voksenvenner, øges.	Der udarbejdes flyer til venteværelser indenfor sundhedssektoren, biblioteker, Menighedsråd og Ældreorganisationer	2022

	Der etableres et samarbejde med Ældre organisationer om muligheden for at testamentere til Børns Voksenvenner.	2023
	Der etableres et samarbejde med kirker og menighedsråd om muligheden for at testamentere til Børns Voksenvenner.	2023
Der udvikles nye indtægtskilder.	Webshoppen kommerialiseres til eksternt salg.	2022
	Der udvikles et koncept for en landsindsamling til Børns Voksenvenner.	2025

Børns Voksenvenners økonomi

	2019		2020	
Indtægter	7.279.294		8.182.976	
Heraf offentlige	6.266.921	86%	5.753.291	70%
Heraf private	1.012.373	14%	2.429.685	30%
Årets resultat	15.860		-63.648	
Egenkapital	460.575		396.927	
Antal årsværk	19		15	
Antal medlemmer	284		309	

